

南開科技大學 112學年度入學 管理學院行銷與流通管理系 進修部(假日班)二專 課程總表

類別	一年級(112)				二年級(113)					
	科目	一上		一下		科目	二上		二下	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
共同必修	英文(一)	3	3			生活通識(三)	2	2		
	國文(一)	3	3			生活通識(四)			2	2
	生活通識(一)	2	2							
	國文(二)			3	3					
	英文(二)			3	3					
	生活通識(二)			2	2					
	小計	8	8	8	8	小計	2	2	2	2
系專業必修	管理學	3	3			零售管理	3	3		
	行銷實務	3	3			顧客關係管理	3	3		
	電子商務			3	3	門市服務管理			3	3
	流通概論			3	3	網路行銷			3	3
小計	6	6	6	6	小計	6	6	6	6	
系專業選修	會計學	3	3			作業管理	3	3		
	經濟學	3	3			服務業管理	3	3		
	企業概論	3	3			通路與門市營運	3	3		
	觀光行銷	3	3			統計學	3	3		
	創意思考與設計	3	3			地方特色行銷講座	2	2		
	計算機概論			3	3	競爭策略	2	2		
	基礎攝影			3	3	簡報技巧實務	2	2		
	品牌與包裝設計			3	3	物流與配送策略			3	3
	商品管理			3	3	專案管理			3	3
	全面品質管理			3	3	行銷個案分析			3	3
	行銷專業證照			2	2	投資理財規劃			3	3
	資訊專業證照			2	2	職涯發展與自我行銷			2	2
						賣場陳列與佈置			3	3
						商圈調查與展店規劃			2	2
					地方特產流通講座			2	2	
小計	6	6	6	6	小計	12	12	12	12	
合計	20	20	20	20	合計	20	20	20	20	

附註：

- 1.本表112學年度進修部二專入學新生適用。
- 2.最低畢業總學分為80學分，其中**共同必修20學分、專業必修24學分，其餘36學分為選修學分**。非本系科所開科目之選修學分數，至多承認10學分為畢業學分。
- 3.本表業經系課程委員會(112.03.23)、學院課程委員會(112.03.28)、校課程委員會(112.04.11)審議通過。